



PROSZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Tychy GMINA MIASTA TYCHY Aleja Niepodległości 49, 43-100 Tychy NIP 646-00-13-450
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Ochrony i promocji zdrowia, w tym działalności leczniczej w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2020 r. poz. 295 i 567)

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	Fundacja „Tychy – Dobre Miejsce” al. Piłsudskiego 12, 43-100 Tychy
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Konferencja: „Waga problemu: otyłość i cukrzyca w centrum uwagi!” Konferencja informacyjno - profilaktyczna dotycząca zwiększenie świadomości społecznej na temat zagrożeń związanych z cukrzycą i otyłością.		
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	16.11.2025	Data zakończenia 27.11.2025
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)			
Cel Konferencji: Celem konferencji „Waga problemu: otyłość i cukrzyca w centrum uwagi” jest zwiększenie świadomości społecznej na temat dwóch najpoważniejszych wyzwań zdrowotnych współczesnego świata otyłości oraz cukrzycy typu 2, które coraz częściej dotyczą osoby w różnym wieku i mają ogromny wpływ na zdrowie publiczne, jakość życia oraz wydolność systemu opieki zdrowotnej. Wydarzenie ma służyć nie tylko edukacji mieszkańców, ale także integracji środowisk medycznych, samorządowych i społecznych wokół wspólnych działań w obszarze profilaktyki, diagnostyki i leczenia chorób metabolicznych. Prelegentami będą doświadczeni lekarze: [redacted] – specjalista diabetologii i chorób wewnętrznych [redacted] – specjalista chorób wewnętrznych Tematy i prelegenci: Cukrzyca – epidemia XXI wieku. Współczesne wyzwania i skutki zdrowotne Prelegent: lek. med. [redacted] – specjalista diabetologii i chorób wewnętrznych • Związek cukrzycy z otyłością i stylem życia • Nowoczesne metody leczenia i monitorowania choroby • Znaczenie wczesnej diagnostyki i edukacji pacjentów Otyłość – przewlekła choroba czy efekt stylu życia? Podejście interdyscyplinarne Prelegent: lek. med. [redacted] – specjalista chorób wewnętrznych			

- Wpływ otyłości na inne choroby przewlekłe (cukrzyca, nadciśnienie, miażdżyca)
- Znaczenie działań profilaktycznych i zmiany stylu życia
- Jak wspierać pacjenta w procesie redukcji masy ciała

Panel dyskusyjny:

„Czy możemy zatrzymać epidemię otyłości i cukrzycy?”

Dzięki udziałowi specjalistów z zakresu diabetologii, chorób wewnętrznych oraz zaproszonych gości, którzy wezmą udział w panelu m.in. dietetyk, psycholog oraz przedstawiciele samorządu uczestnicy zyskają dostęp do aktualnej wiedzy, praktycznych wskazówek i dobrych praktyk w zakresie:

- prowadzenia zdrowego stylu życia,
- skutecznego wspierania osób zmagających się z otyłością lub cukrzycą,
- znaczenia wczesnej diagnostyki i edukacji zdrowotnej.

Konferencja ma również na celu zainicjowanie współpracy międzysektorowej, która pozwoli skutecznie przeciwdziałać rozwojowi chorób cywilizacyjnych w skali lokalnej i regionalnej.

Wymiana wiedzy i doświadczeń między specjalistami a słuchaczami. Otwarta dyskusja, indywidualne rozmowy przy kawie, umożliwiające głębsze zrozumienie problematyki.

Grupa docelowa:

Konferencja skierowana jest do mieszkańców Tychów w każdym wieku, a jej celem jest upowszechnianie wiedzy na temat otyłości i cukrzycy typu 2 oraz ich powiązań z codziennym stylem życia.

Edukacja w tym zakresie ma kluczowe znaczenie dla świadomego podejmowania decyzji zdrowotnych, a także dla rozpoznawania pierwszych sygnałów ostrzegawczych i wdrażania odpowiednich działań profilaktycznych.

Ważnym elementem wydarzenia będzie także utrwalanie informacji o roli wczesnej diagnostyki, regularnych badań oraz kompleksowego podejścia do leczenia i wsparcia pacjentów z chorobami metabolicznymi.

Chcemy, aby uczestnicy zarówno młodszy, jak i starsi zdobyli wiedzę, która pomoże im zapobiegać chorobom cywilizacyjnym, wspierać bliskich oraz podejmować odpowiedzialne decyzje dotyczące zdrowia.

Zakładamy udział blisko 200 osób, w tym mieszkańców, przedstawicieli instytucji lokalnych, personelu medycznego, organizacji pozarządowych oraz wszystkich zainteresowanych tematyką zdrowia publicznego.

Konferencja będzie poprzedzona szeroką akcją promocyjną.

Planowane działania informacyjno – promocyjne:

- tygodnik TWOJE TYCHY i www.tychy.pl
- Bezpośrednia wysyłka zaproszeń do szkół, zakładów pracy i instytucji
- Media społecznościowe - kampania na Facebooku, obejmująca relacji i posty informacyjne promujące konferencję i zwiększająca świadomość o udarze
- Komunikacja z mediami
- Radio: audycje dotyczące podsumowania konferencji:
- Materiały Drukowane: Plakaty i ulotki dystrybuowane przed konferencją.

Czas Trwania: Konferencję zaplanowano na 27.11.2025 roku, godz. 16:00 – 19:00

Akcja informacyjna na temat konferencji „Waga problemu: otyłość i cukrzyca w centrum uwagi!”

będzie realizowana w socjal mediach przez cały okres realizacji projektu, z naciskiem na ciągłe edukowanie mieszkańców.

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Realizacja tematycznej konferencji dla mieszkańców Tychów.	1	dokumentacja fotograficzna
Liczba wykładów	2	dokumentacja fotograficzna, program konferencji,
Liczba działań promocyjnych	2	plakat, ulotka

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Celem fundacji jest prowadzenie działalności w obszarze szeroko rozumianych działań promocji miasta Tychy, ochrony środowiska, gospodarki, kultury, edukacji, sportu i rekreacji.

Fundacja prowadzi szeroko rozumianą działalność na rzecz mieszkańców miasta Tychy. W przeszłości fundacja wspierała wiele wydarzeń o charakterze profilaktyki zdrowotnej starała się wspierać promocja zdrowia, zdrowych nawyków wśród dzieci, młodzieży i seniorów.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

LP.	RODZAJ KOSZTU	WARTOŚĆ PLN	Z DOTACJI	Z INNYCH ŹRÓDEŁ
1.	Koszt zakupu kwiatów oraz podziękowanie dla prelegentów w formie dyplomu.	1 000,00 zł	0,00 zł	1 000,00 zł
2.	Koszt promocja konferencji (promowanie postów FB, działania outdoor).	7 000,00 zł	3 400,00 zł	3 600,00 zł
3.	Wynajem obiektu: sala konferencyjna, koszt obsługi konferencji.	5 000,00 zł	3 500,00 zł	1 500,00 zł
4.	Koszt projektów i wydruku ulotek, plakatów, programu, identyfikatorów itp.	4 000,00 zł	3 100,00 zł	900,00 zł
5.	Poczęstunek podczas konferencji	3 000,00 zł	0,00 zł	3 000,00 zł
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		20 000,00 zł	10 000,00	10 000,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.