

URZĄD MIASTA TYCHY
Wydział Rozwoju Aktywności Obywatelskiej

Wpł. 2025 -09- 04

L. dz. 104.76333.2025

Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku
Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (poz. 2055)

Załącznik nr 1

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/~~niepobieranie*~~”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Prezydent Miasta Tychy
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	„Ochrona i promocja zdrowia.”

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
STOWARZYSZENIE TYSKIE SZPILKI Ul. BARONA 30/209 43-100 TYCHY DANE KONTAKTOWE [REDAKTED] E-MAIL kontakt@tyskieszpilki.pl FORMA PRAWNA – STOWARZYSZENIE [REDAKTED]	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	[REDAKTED] EMAIL: kontakt@tyskieszpilki.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	
------------------------------	--

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

Konferencja RakOff V – „SexON”. Konferencja poświęcona profilaktyce nowotworów kobiecych oraz nowotworów i u mężczyzn oraz szczepień HPV.

2. Termin realizacji zadania publicznego²⁾

Data rozpoczęcia

19.09.2025

Data zakończenia

30.11.2025.

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Konferencja „**RAK OFF**” – **podtytuł „Sex ON”** to już piąta edycja wydarzenia, które od początku łączy edukację, profilaktykę oraz realną pomoc w walce z nowotworami. Tym razem powiemy głośno o tym, o czym mówi się zbyt rzadko – o seksualności osób onkologicznych, o ciele po chorobie, o potrzebie akceptacji, dotyku i rozmowy. Bo życie po raku to także bliskość, namiętność i uczenie się siebie na nowo. Będziemy rozmawiać o: • seksualności i relacjach po diagnozie, • czułości wobec siebie i innych, • budowaniu intymności na nowo, • akceptacji ciała i emocji, • sile rozmowy – także tej najtrudniejszej.

Tegoroczna edycja odbędzie się **27 września 2025 roku w Mediatece w Tychach** i będzie zorganizowana programem edukacyjnym w zakresie profilaktyki zdrowotnej, ze strefą badań i nowymi możliwościami (konsultacje ze specjalistami). Współorganizatorem wydarzenia jest [REDAKTOWANE] oraz zostanie **Urząd Miasta Tychy**. Patronat honorowy nad konferencją obejmie **Fundacja Jolanty Kwaśniewskiej „Porozumienie bez barier”**, a patronat medialny zapewnią **Twoje Tychy** oraz **Radio Eska**.

Cele konferencji

- zwiększenie świadomości społecznej w mieście Tychy na temat profilaktyki onkologicznej,
- zapewnienie uczestnikom możliwości wykonania bezpłatnych badań diagnostycznych,
- dostarczenie rzetelnej wiedzy medycznej od uznanych ekspertów,

Program i merytoryka

Wydarzenie obejmuje wystąpienia uznanych ekspertów i praktyków z zakresu onkologii, m.in.:

W agendzie przewidziano także blok „**Rak and Talk**” – **rozmowy z pacjentami po i w trakcie choroby nowotworowej**. Konferencja będzie dostępna w formule stacjonarnej, a także zostanie zarejestrowana i udostępniona w formie wideo po wydarzeniu na kanale You Tube i Facebook Tyskich Szpilek, co zwiększy jej zasięg edukacyjny i pozwoli dotrzeć do szerszego grona odbiorców. Wszyscy prelegenci oraz lekarze angażują się pro bono, nie pobierając wynagrodzenia za swoje wystąpienia i czas poświęcony na badania.

Strefa Pacjenta i profilaktyka

W godzinach popołudniowych uczestnicy będą mogli skorzystać z **bezpłatnych badań profilaktycznych**, realizowanych przez zespół lekarzy specjalistów pracujących pro bono.

- USG piersi i jąder oraz dopochwowe – jedno z najskuteczniejszych badań we wczesnym wykrywaniu raka,
- badań krwi (markery nowotworowe: np. PSA, CA-125, CA-19).

Dodatkowo zostaną rozdane vouchery na badania markerów nowotworowych, przekazanych przez diagnostyka.pl. Zapisy na konferencję i badania prowadzone będą poprzez formularz rejestracyjny. Dzięki zaangażowaniu „Tyskich Szpilek”, które z własnych środków zakupiły parawany do strefy badań, uczestnicy będą mieli zapewniony komfort i intymność. Lekarze będą mieli zapewnione przerwy w strefie wypoczynku medyków z ciepłym cateringiem.

Na czas wydarzenia powstanie także **STREFA DOBROSTANU PACJENTA**: Będzie to miejsce przyjaznej i bezpiecznej przestrzeni dla pacjentów onkologicznych oraz ich bliskich podczas konferencji naukowej. Strefa Dobrostanu Pacjenta ma na celu wsparcie psychiczne, emocjonalne i fizyczne osób dotkniętych chorobą nowotworową oraz ich bliskich, a także zwiększenie świadomości społecznej na temat kompleksowych potrzeb pacjenta.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Opis działań: W trakcie trwania konferencji uczestnicy inicjatywy oraz ich bliscy będą mieli możliwość skorzystania z: • bezpłatnych konsultacji psychoonkologicznych, • konsultacji z seksuologiem, • warsztatów pielęgnacji ciała w trakcie i po leczeniu onkologicznym. Działania realizowane będą we współpracy z Centrum Dobrostan oraz firmą Philoleum.

Grupa odbiorców: • pacjenci onkologiczni w trakcie i po leczeniu, • ich rodziny i opiekunowie, • uczestnicy konferencji (lekarze, pielęgniarki, specjaliści zdrowia psychicznego, studenci kierunków medycznych).

Rezultaty: • zapewnienie pacjentom i ich rodzinom realnego wsparcia w zakresie dobrostanu psychicznego i fizycznego, • podniesienie świadomości społecznej dotyczącej potrzeb osób chorych onkologicznie, • integracja środowiska pacjentów, specjalistów i organizacji wspierających.

Partnerzy: • Centrum Dobrostan, • firma Philoleum kosmetyki naturalne.

CZĘŚĆ MERYTORYCZNA*

14:00 - 14:10 - Rozpoczęcie i powitanie uczestników

14:10 - 14:55 - **prof. dr hab. n. med.** [REDAKTOWANE] "Nie tylko przetrwać, ale kochać – o namiętności po raku".

14:55 - 15:40 – **dr n. med.** [REDAKTOWANE] „Choroba nowotworowa – nie bójmy się diagnozy i leczenia. Spojrzenie onkologa na wybrane metody leczenia najczęstszych chorób nowotworowych kobiet.”

15:40 - 16:30 – **dr n. med.** [REDAKTOWANE] „Potęga dotyku - bliskość, intymność profilaktyka”

16:30- 17:15 - Rak & Talk – historie pacjentów w trakcie i po chorobie nowotworowej.

*harmonogram konferencji może ulec zmianie.

STREFA PACJENTA*

12:00 - 17:00

(badania, USG piersi, jąder, dopochwowe, markery nowotworowe.

*harmonogram badań może ulec zmianie.

Doświadczenie i renoma

Konferencja „RAK OFF” ma ugruntowaną pozycję w regionie – poprzednie edycje spotkały się z dużym zainteresowaniem i szerokim echem w mediach lokalnych i ogólnopolskich.

Promocja i zasięg

Planujemy szeroką kampanię promocyjną obejmującą:

- działania w mediach społecznościowych organizatorów, prelegentów i wystawców,
- kampanię w social media,
- obecność stoisk wystawców powiązanych tematycznie z konferencją.

Uzasadnienie potrzeby wsparcia finansowego

Aby zapewnić najwyższą jakość merytoryczną i techniczną wydarzenia oraz dotrzeć do jak największej liczby osób, potrzebujemy wsparcia finansowego na:

- realizację usług technicznych (nagranie, rejestracja video, montaż),
- koszty obsługi zewnętrznej sali Aukso,
- wynajem sali

Konferencja ma charakter bezpłatny, a jej celem jest zarówno edukacja, jak i umożliwienie lokalnej społeczności wykonania badań profilaktycznych. Zaangażowanie renomowanych ekspertów, szeroka kampania promocyjna, wydarzenia towarzyszące oraz realne wsparcie dla pacjentów sprawiają, że projekt ten ma wyjątkowy, długofalowy wpływ społeczny.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów/źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
-----------------	--	---

Liczba osób uczestniczących w konferencji – na żywo	100	Zdjęcia, lista zapisów
Liczba osób oglądających konferencje na You Tube na kanale Tyskie Szpilki	200	Rejestr wyświetleń z kanału do wglądu
Liczba osób przebadanych USG piersi/jąder	50/20	Informacja pisemna od osoby odpowiedzialnej za wykonanie badań,
Liczba osób przeszkolonych z samobadania piersi	10	Informacja pisemna od osoby odpowiedzialnej za wykonanie instruktaży
Liczba wykonanych markerów nowotworowych z krwi	10	Informacja pisemna od osoby odpowiedzialnej za wykonanie badań

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Stowarzyszenie Tyskie Szpilki działa od 2014 roku i zrzesza kobiety aktywnie wspierające się w rozwoju osobistym i zawodowym. Naszą misją jest inspirowanie kobiet do podejmowania świadomych decyzji, dostarczanie fachowej wiedzy oraz motywowanie do poszukiwania własnej drogi życiowej. Posiadamy doświadczenie w realizacji wydarzeń społecznych i edukacyjnych, czego przykładem jest coroczna Konferencja RakOFF, która spotyka się z bardzo pozytywnym odbiorem społecznym i została uhonorowana nagrodami **Tyskiego Społecznika Roku 2021** oraz **Integrator Roku 2022**. W realizację działań angażujemy zasoby ludzkie w postaci aktywnych członkiń stowarzyszenia, wolontariuszy i sympatyków wspierających nas pro bono. Współpracujemy z lokalnymi instytucjami, ekspertami i partnerami medialnymi, co zapewnia wysoką jakość merytoryczną i organizacyjną podejmowanych inicjatyw. Dysponujemy również doświadczeniem w zakresie promocji wydarzeń, pozyskiwania prelegentów oraz budowania trwałych relacji z uczestnikami. Zasoby merytoryczne, organizacyjne i reputacyjne, którymi dysponuje stowarzyszenie, pozwalają na skuteczną i profesjonalną realizację kolejnych edycji Konferencji RakOFF.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Opłata za rejestrację audio/video Konferencji (Opcja dwuosobowa, trzy kamery, montaż pełnej konferencji)	3800zł		
2.	Obsługa techniczna Sali Aukso	3075zł		
3.	Catering dla medyków / strefy medycznej	700zł		700zł
4.	Wynajem Sali Aukso	2292 zł		
5.	Druk materiałów promocyjnych (np. plakatów, reklama full back autobusy, druk ulotek).	833zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10.700zł	10.000zł	700zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);

- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....Data04 09-2025.....

woli w imieniu oferentów)

"TYSKIE SZPILKI"

43-100 Tychy, ul. Barona 30 pok. 209