

PRO
linia
celownik
20.02.2025
Z up. PREZIDENTA MIASTA
Aneta Luboń-Stysiak

RPS: 'Z
Praczi - przygotowanie
umowy 20.02.25
f. R. Feur
URZĄD MIASTA TYCHY
Wydział Rozwoju Aktywności Obywatelskiej
Wpł. 2025 -02- 2 0
L. dz. 17271.2025
Podpis

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „p**o**bieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Tychy GMINA MIASTA TYCHY Aleja Niepodległości 49 43-100 Tychy NIP 646-00-13-450
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Ochrony i promocji zdrowia, w tym działalności leczniczej w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2020 r. poz. 295 i 567)

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	Fundacja „Tychy – Dobre Miejsce” al. Piłsudskiego 12, 43-100 Tychy [redacted]
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	[redacted]

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Konferencję „Zdrowa głowa - udar w prostych słowach”. Konferencja informacyjno - profilaktyczna dotycząca przyczyn i skutków udaru mózgu.		
2. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	04.03.2025	Data zakończenia 31.03.2025
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)			

Cel Konferencji:

Celem wydarzenia jest przybliżenie mieszkańcom Tychów problematyki udaru mózgu, edukacja w zakresie profilaktyki. Konferencja będzie lekcją, która może uratować życie w sytuacji wystąpienia udaru mózgu. Obecnie społeczeństwo obawia się badań czy profilaktyki, a to dla dobrego zdrowia jest najważniejsze.

Prelegentami będą doświadczeni lekarze:

1. [redacted]
Konsultant wojewódzki w dziedzinie neurologii
2. [redacted]
Specjalista neurolog
3. [redacted]
Specjalista gastroenterologii, specjalista chorób wewnętrznych,
4. [redacted]
Specjalista kardiologii i chorób wewnętrznych.

Konferencja Zdrowa głowa udar w prostych słowach ma charakter otwarty. Wydarzenie to otwarta konferencja dla mieszkańców Tychów, gdzie wiedza specjalistów z dziedziny neurologii, chorób wewnętrznych oraz kardiologii zostanie przedstawiona w sposób przystępny dla wszystkich uczestników, aby poszerzyć i rozwijać wiedzę w zakresie udaru.

Program Konferencji:

Wykłady prowadzone przez specjalistów połączone z panelem teoretyczno– praktycznym

Wczesne objawy udaru - [REDACTED] Konsultant wojewódzki w dziedzinie neurologii

Udar i co dalej... organizacja systemu opieki nad pacjentem po udarze [REDACTED]
specjalista neurologii

Znaczenie diety i stylu życia w patogenezie udarów i chorób naczyniowych układu nerwowego.

[REDACTED] - specjalista gastroenterologii, specjalista chorób wewnętrznych,

Leczenie przeciwzakrzepowe po udarze. [REDACTED] specjalista kardiologii i chorób wewnętrznych.

Wymiana wiedzy i doświadczeń między specjalistami a słuchaczami. Otwarta dyskusja, indywidualne rozmowy przy kawie, umożliwiające głębsze zrozumienie problematyki udaru i barier codziennego funkcjonowania.

Grupa Docelowa:

Konferencja jest skierowana do mieszkańców Tychów w każdym, aby upowszechniać wiedzę na temat udarów mózgu oraz czynników ryzyka, co umożliwi budowanie skutecznej profilaktyki.

Upowszechnianie wiedzy ma zasadnicze znaczenie dla umiejętności rozpoznania pierwszych objawów i podjęcia właściwych działań.

Ważne jest utrwalanie wśród słuchaczy informacji, że nawet jeśli objawy udaru zostaną natychmiast rozpoznane, to kluczowy jest czas potrzebny na transport chorego do placówki medycznej, najlepiej mającej wyspecjalizowany oddział udarowy.

Przewidujemy, że w konferencji weźmie udział blisko 250 osób.

Konferencja będzie poprzedzona szeroką akcją informacyjną obejmującą:

Planowane działania promocyjne

- tygodnik TWOJE TYCHY i portal www.tychy.pl
- Bezpośrednia wysyłka zaproszeń do szkół, zakładów pracy i instytucji
- Media społecznościowe - kampania na Facebooku, obejmująca relacji i posty informacyjne promujące konferencję i zwiększająca świadomość o udarze
- Komunikacja z mediami
- Radio: audycje dotyczące podsumowania konferencji: postępowania w przypadku wystąpienia udaru, przyczyny i skutki udaru mózgu, relacje z przebiegu konferencji oraz zachęcenie do śledzenia działań podejmowanych przez fundację.
- Materiały Drukowane: Plakaty i ulotki dystrybuowane podczas konferencji

Czas Trwania: Konferencję zaplanowano na 14.03.2024 roku, 16:00-18:30

Akcja informacyjna na temat konferencji „Zdrowa głowa - udar w prostych słowach” będzie realizowana w social mediach przez cały okres realizacji projektu, z naciskiem na ciągłe edukowanie mieszkańców.

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Realizacja tematycznej konferencji dla mieszkańców Tychów.	1	dokumentacja fotograficzna
Liczba wykładów	4	dokumentacja fotograficzna, program konferencji,
Liczba działań promocyjnych	2	plakat, ulotka

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Celem fundacji jest prowadzenie działalności w obszarze szeroko rozumianych działań promocji miasta Tychy, ochrony środowiska, gospodarki, kultury, edukacji, sportu i rekreacji.

Fundacja prowadzi szeroko rozumianą działalność na rzecz mieszkańców miasta Tychy. W przeszłości fundacja wspierała wiele wydarzeń o charakterze profilaktyki zdrowotnej (podejmowanie działań wspierających promocję zdrowia w tym zdrowych nawyków wśród dzieci, młodzieży i seniorów).

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koszt zakupu kwiatów oraz podziękowanie dla prelegentów w formie dyplomu.	1 200,00 zł	500,00 zł	700,00 zł
2.	Koszt promocji konferencji (promowanie postów FB, działania outdoor).	5 800,00 zł	4 500,00 zł	1 300,00 zł
3.	Wynajem obiektu: sala konferencyjna, koszt obsługi konferencji.	5 500,00 zł	4 000,00 zł	1 500,00 zł
4.	Koszt projektów i wydruku ulotek, plakatów, programu, identyfikatorów itp.	4 500,00 zł	1 000,00 zł	3 500,00 zł
5.	Poczęstunek podczas konferencji	3 000,00 zł	0,00 zł	3 000,00 zł
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		20 000,00 zł	10 000,00	10 000,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Fundacja „Tychy - Dobre Miejsce”
al. Piłsudskiego 12, 43-100 Tychy

(podpis osoby upoważnionej)
upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów